

Logra que Internet trabaje para ti.

Aumenta tu tráfico, demanda y ventas con Marketing Digital Área Óptima



Te presentamos nuestra Estrategia de Marketing Digital **Área Óptima**

¿Es para ti nuestro servicio? Tal vez te encuentres en alguna de estas situaciones

- Tienes poco tráfico en tu sitio.
- Muy pocos visitantes de tu sitio te contactan.
- Has gastado en publicidad y asesoría que no han sido rentables y tu marketing en internet no ha rendido los frutos que esperabas.
- Tu sitio está generando tráfico y algunos buenos prospectos, pero no sabes cómo administrarlos o canalizar o cómo automatizar el seguimiento mediante CRM y tu sistema de mailing.
- Estás por diseñar tu nuevo sitio y no sabes exactamente cómo planearlo para que funcione como debe de ser.

¿Qué es lo que deberías esperar de tu estrategia de marketing en Internet?

- Estás bien posicionado en Google,
- Generas decenas de prospectos calificados.
- Aumentas continuamente el número de suscriptores a tu newsletter.
- Informas mejor a tus prospectos y clientes acerca de tus productos y servicios y recibes menos solicitudes de asistencia.
- Proyectas la imagen que requieres de tu marca con tus contenidos favoritos en los canales más eficientes en redes sociales.
- Logras que tus tácticas digitales sean la principal razón por la que tus prospectos te eligen a ti en vez de tu competencia.

Llámanos al (55) 5549.8646 para ayudarte a generar clientes por internet.

área

w: area.com.mx

t: 55. 5549 8646



mantra: crecimiento mediante claridad y conocimiento

Con nuestra Estrategia de Marketing Digital **Área Óptima** puedes **implementar un plan efectivo de marketing digital para tu empresa** y empezar a **generar resultados rápidamente**. Te damos un **informe detallado y accionable** que combina la optimización de tu sitio con tácticas que generan demanda para tus productos o servicios. **Te ayudamos a corregir malas prácticas** y a identificar áreas de oportunidad para optimizar tu marketing en Internet. Logras que tu sitio web tenga una **mayor vida útil** y muy **altos retornos de inversión**.

¿Qué obtienes con nuestro servicio Marketing Digital Área Óptima?

- Un informe detallado y accionable, a la medida de tus requerimientos, con tácticas que puedes aplicar de inmediato para tu estrategia de marketing en Internet.
- Un enfoque estratégico, secuencial y claro de lo que funciona para tu empresa.
- Conocimiento de lo que debes integrar en tu estrategia web para aumentar tu tráfico y generar prospectos.



Qué se incluye en nuestros planes de Estrategia de Marketing Digital Área Óptima para PyMES	Área Óptima 3 \$9,900.00 dlis + IVA	Área Óptima 2 \$7,900.00 dlis + IVA	Área Óptima 1 \$4,900.00 dlis + IVA
Identificar audiencia y objetivos del Sitio Web y de tus contenidos digitales. Identificación de tu ventaja competitiva digital.	✓	✓	✓
Análisis detallado de tu audiencia: información de lo que requieren tus nichos de mercado principales.	✓		
Análisis de la estrategia online de tu competencia.	✓		
Directrices para incrementar la respuesta en tu sitio web y otros contenidos online.	✓	✓	✓
Guía paso a paso para organizar tu sitio y mejorar la experiencia de tus visitantes.	✓	✓	
Audit de arquitectura de información: estructura de tu sitio que cumple tus objetivos de negocio y satisface las necesidades de tu audiencia.	✓	✓	
Automatiza tu marketing. Cómo integrar en forma efectiva los prospectos generados de tu sitio con un CRM y con tus campañas de Email Marketing	✓		

Qué se incluye en nuestros planes de Estrategia de Marketing Digital Área Óptima para PyMES	Área Óptima 3 \$9,900.00 dls + IVA	Área Óptima 2 \$7,900.00 dls + IVA	Área Óptima 1 \$4,900.00 dls + IVA
Estrategia de Contenidos			
Sugerencias y directrices para creación de nuevo contenido persuasivo y que pueda estar bien posicionado.			
Copywriting de tu Home Page: Te damos sugerencias de modificación de los principales textos en tu Página de Inicio (Home Page) para que sean más persuasivos y vendedores.			
Auditoría de contenidos y plan editorial de Social Media.			
Plan para creación de newsletter.			
SEO (Search Engine Optimization)			
Audit SEO. Análisis y modificación que incluye entre muchos otros puntos: Indexabilidad, Factores de ranking on-page, Factores de ranking off-page., HTML, sitemaps,	Costo adicional depende de alcances. A partir de \$5000.00 dls.		
Directrices para titulares y nombres de archivos para mejor posicionamiento SEO.			
Generación de lista de palabras clave (lista breve, inicial, alrededor de 50).			
Cómo interpretar y monitorear Google Analytics.			
Lista extendida de palabras clave (alrededor de 200). Incluye niveles de dificultad de posicionamiento y palabras con alta facilidad de posicionamiento (palabras joya)			
Estrategia de generación de links externos (link building).			

Llámanos al (55) 5549.8646 para ayudarte a generar clientes por internet.

Área Estrategias en Internet: 18 años acompañando a empresas a hacer más y mejores negocios en Internet

En Área queremos que tu negocio crezca en forma continua. Contamos con servicios efectivos y metodologías propias para hacer que tu estrategia digital continúe creando demanda y nunca pierdas prospectos.



SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Para que tu sitio pueda lograr las primeras posiciones en Google y Bing.

GOOGLE ADWORDS Y CAMPAÑAS PAGO POR CLICK EN YAHOO, BING Y FACEBOOK

Te apoyamos para que tu publicidad en internet funcione con mayor número de clics, menor costo y más conversiones.

DESARROLLO WEB ENFOCADO EN RESULTADOS

Planeación estratégica de tu Sitio Web

ANALYTICS

Los informes que importan, no los que sólo lucen. Métricas de negocio.

EMAIL MARKETING (SISTEMAS DE ENVÍO, GENERACIÓN DE LISTAS)

Planeación, generación de listas opt-in y envío de tus campañas de email. Obtienes más correos abiertos, más correos entregados, más correos leídos, más acciones tomadas por tus destinatarios.

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

La distribución, organización y el adecuado despliegue de tu contenido son las claves que permitirán a tus usuarios interactuar en tu Sitio Web y a que tú logres tus objetivos.

AUDITORÍA DE CONTENIDO Y ESTRATEGIA EDITORIAL WEB

El contenido es lo más importante de tu Sitio Web. Te ayudamos organizarlo si tienes cientos o miles de documentos. Creamos tácticas y te damos herramientas y métodos para que publiques con frecuencia contenido que refuerce tu mensaje de ventas y sea útil a tus clientes.

SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO (CMS)

Para que puedas actualizar con facilidad tu Sitio Web y publiques toda la información que sea necesaria: textos, imágenes, fotografías, audio, video, PDFs.

ECOMMERCE

Implementación de catálogos y sistemas de venta en línea con pago mediante tarjeta de crédito.

SOCIAL MEDIA

Identifica las redes sociales donde conviven tus clientes y prospectos para que logres un mayor alcance, participes en forma adecuada y les entregues el contenido que le interesa a tu audiencia.

BLOGS Y PODCASTING

Como parte fundamental de tu estrategia editorial, los blogs y podcasts te permiten crear una comunicación más personal.

LANDING PAGES

La clave no es recibir visitas sino que tus prospectos tomen la acción que esperas. Complementa tus campañas de Email Marketing, SEO y AdWords con una adecuada optimización de tus páginas de aterrizaje y verás cómo aumentan tus ventas.

Llámanos al (55) 5549.8646 para ayudarte a generar clientes por internet.

área

w: area.com.mx

t: 55. 5549 8646



mantra: crecimiento mediante claridad y conocimiento

¿Qué es el SEO y qué es lo que se optimiza mediante SEO?

Con Área Óptima obtienes la claridad necesaria para tomar las decisiones más adecuadas en el desarrollo de tu sitio y de tu estrategia digital y en particular de tu Estrategia de SEO

El SEO tradicional (*Search Engine Optimization*) es uno de los componentes fundamentales del marketing digital y su propósito es generar tráfico a un sitio web logrando una buena posición en buscadores. Sin embargo, por sí mismo el tráfico sólo es importante si se trata de visitantes calificados que toman alguna acción deseada (registrarse, llamar, establecer contacto por email, suscribirse a newsletter, etc).

Por ello nuestra aproximación al SEO es integral y estratégica y la complementamos con diversas disciplinas que van desde la arquitectura de información y el desarrollo web, hasta estrategias editoriales de creación de contenido y un profundo estudio de tu audiencia.

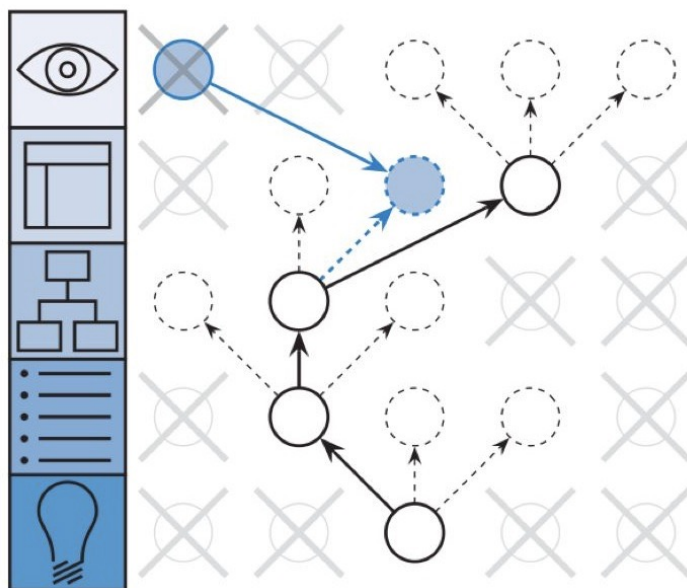
El SEO que realizamos en Área consiste en optimizar tres áreas esenciales de un sitio:

1. Contenido: Lo que tú quieres comunicar acerca de tus productos o servicios y lo que tus visitantes buscan.
2. Código HTML: Es importante que esté optimizado para que Google te indexe en forma adecuada.
3. Experiencia de Usuario: De nada sirve generar miles de visitantes si no se enganchan en tu sitio y toman la acción que tú esperas: que establezcan contacto contigo, que te dejen sus datos, que se suscriban a tu newsletter, que realicen una compra.



Posterior a la estrategia de Marketing Área Óptima, ¿cómo se determinan los precios de los servicios de desarrollo, diseño y SEO?

Para desarrollo, diseño, SEO y creación de contenidos los precios de implementación pueden variar dependiendo de los alcances deseados: frecuencia de publicación, tipo de contenido, rapidez, contenido requerido. Estos alcances se determinan con nuestro servicio Área Óptima.



Para diseño: la estrategia de Marketing Digital Área Óptima llega hasta el desarrollo de la estructura de sitio.

El siguiente paso, ya correspondiente al diseño, es la creación de los *wireframes* o retículas del sitio web, la programación del sistema de administración de contenidos, creación de código HTML, PHP y CSS, las directrices de usabilidad, el diseño visual y otros elementos. Los precios de diseño inician a partir de \$30,000.00 pesos, dependiendo de los alcances determinados en Área Óptima.

Para SEO, las actividades son link building, creación de contenido, generación de palabras clave, además de los análisis de código y de interfaz de usuario. Los costos de SEO sólo pueden determinarse después de tener una buena estrategia como Área Óptima.

Dependiendo del análisis de código y de interfaz de usuario, por ejemplo, puede determinarse que se requiere un rediseño del sitio o bien sólo ajustes mínimos.

De la auditoría de contenido dependerá qué tanto contenido debe crearse, qué tipo de contenido, sd en qué medios.

La generación de palabras clave y el link building puede ser compleja en nichos muy competitivos (bienes raíces, viajes, cómputo, artículos promocionales) y relativamente simple en nichos B2B (insumos industriales, equipo especializado, alta tecnología).

